

CIT_6/2016 - Procedimento concursal para constituição de relação de emprego na modalidade de contrato individual de trabalho por tempo indeterminado, para preenchimento de um posto de trabalho correspondente à carreira e categoria de Técnico Superior previsto no mapa de pessoal da Região de Turismo do Algarve – Técnico de Promoção e Animação

Prova escrita de conhecimentos

Nome: _____ **Correção**

Leia com atenção todas as questões que são colocadas. Boa sorte!

Grupo I – Região de Turismo do Algarve – (1 valor)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. A Entidade Regional de Turismo do Algarve adotou a denominação de Região de Turismo do Algarve___ (V) (0,25 valores);
2. A Região de Turismo do Algarve é uma pessoa coletiva pública ____ (V) (0,25 valores)
3. A sede da Região de Turismo do Algarve é em Albufeira ____ (F) (0,25 valores);
4. A RTA tem como atribuição definir os objetivos da política nacional para o turismo ____ (F) (0,25 valores)

Grupo II – Direitos e deveres dos trabalhadores – (0,50 valores)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. O trabalhador deve guardar lealdade ao empregador ____ (V) (0,25 valores)
2. O empregador deve respeitar e tratar o trabalhador com urbanidade e probidade____ (V) (0,25 valores)

Grupo III - Regime de férias, faltas e licenças dos trabalhadores – (1 valor)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. Os trabalhadores tem direito a um período de férias retribuídas todos os anos ____ (V) (0,25 valores);
2. O período anual de férias tem a duração mínima de 22 dias ____ (V) (0,25 valores)
3. O período de férias é marcado somente pelo empregador ____ (F) (0,25 valores)
4. As férias depois de marcadas não podem ser alteradas ____ (F) (0,25 valores)

Grupo IV - Turismo

1. Imagine que é um colaborador da Região de Turismo do Algarve que vai organizar uma viagem educacional de um grupo de agentes de viagens ao Algarve.

1.1. Defina o conceito de viagem educacional/familiarização (Fam Trip). (1,5 valores)

_P.e – Visita a um destino para conhecimento das suas valências

1.2. Identifique toda a logística necessária para a organização de uma viagem educacional. (1,5 Valores)

Transporte/ Alojamento/ gastronomia/ Organização de roteiro de visitas/ contactos com locais a visitar/ etc.

2. Foi recebido nos serviços um pedido de uma empresa que pretende organizar um congresso no Algarve para 1000 pessoas, para decorrer durante 3 dias. Identifique três infraestruturas existentes no Algarve com capacidade para acolher o número de pessoas indicado. (1,5 valores)

P.e - Hotel Ria Park - Vale do Garrão; Hotel Tivoli Marina – Vilamoura; Hotel Epic Sana – Albufeira

5. Identifique o conceito associado à terminologia DMC caracterizando-o. (2,5 Valores)

DMC – Destination Management Company – Agência (empresa) que centraliza serviços e conhecimentos sobre um determinado local, região ou país, com o objetivo de promover-lo internacionalmente.

Uma DMC organiza eventos com atividades e itinerários, transporte incluído e logística de grupos, individuais e serviços, negociando com vários fornecedores as necessidades e interesses dos seus clientes

Grupo V – Línguas

Uma agência de viagens tenciona organizar uma visita de 2 dias à região para agentes de viagens e pede aos serviços a indicação de hotéis, locais de interesse, restaurantes típicos, etc.

Apresente uma sugestão de programa de visitas para dois dias, em inglês. (4 valores)

Mencionar o indicado na questão e ainda monumentos, paisagens, atividades, transportes, gastronomia, animação/cultura, praias, mercados,

Será avaliada a expressão escrita e os conhecimentos da região.
