

## **Programa de prova de conhecimentos**

### **Procedimento concursal para admissão de Técnicos Superiores para exercerem funções de Técnico de Promoção e Animação**

- Atribuições e competências da Região de Turismo do Algarve;
- Direito e deveres dos trabalhadores;
- Regime de férias, faltas e licenças dos trabalhadores;
- Demonstração de conhecimentos de Turismo;
- Demonstração dos conhecimentos escritos de português e inglês.

#### **Bibliografia**

Lei n.º 33/2013, de 16 de maio:

[http://www.turismoalgarve.pt/ficheirosSite/2/2\\_4\\_lei\\_regime\\_juridico.pdf](http://www.turismoalgarve.pt/ficheirosSite/2/2_4_lei_regime_juridico.pdf)

Estatutos da Região de Turismo do Algarve:

[http://www.turismoalgarve.pt/ficheirosSite/2/2\\_6\\_rta\\_despacho\\_8864\\_2013\\_estatutos.pdf](http://www.turismoalgarve.pt/ficheirosSite/2/2_6_rta_despacho_8864_2013_estatutos.pdf)

Código do Trabalho – Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro e alterado pelas Leis n.º 5372011, de 14 de outubro e n.º 23/2012 de 25 de junho;

Edições diversas da Região de Turismo do Algarve disponíveis para download em:

[http://www.visitalgarve.pt/visit-algarve/vPT/CentroDeInformacao/Downloads/;](http://www.visitalgarve.pt/visit-algarve/vPT/CentroDeInformacao/Downloads/)

Plano de Marketing Estratégico do Turismo do Algarve:

<http://biblioteca.turismoalgarve.pt/pesqres.asp?StartRec=0&Base=ISBD&Form=COMP&SortFmt=SORT211&SortOrder=desc&RecPag=35&SearchTxt=%28%22TI+Plano+De+Marketing+Estrategico+P%22%2B%22TI+Plano+De+Marketing+Estrategico+%24%22%29&StartDate=&EndDate=&NewSearch=1&searchtype=advanced>

A prova de conhecimentos revesta a forma escrita com a duração máxima de 02H00 (duas horas) em local a determinar por estar dependente do número de candidatos admitidos.

19-08-2016 – O Presidente, Desidério Silva

