

CIT_5/2016 - Procedimento concursal para constituição de relação de emprego na modalidade de contrato individual de trabalho por tempo indeterminado, para preenchimento de um posto de trabalho correspondente à carreira e categoria de Técnico Superior previsto no mapa de pessoal da Região de Turismo do Algarve – Técnico de Comunicação e Imagem.

Prova escrita de conhecimentos

Nome: _____ **Correção**

Leia com atenção todas as questões que são colocadas. Boa sorte!

Grupo I – Região de Turismo do Algarve – (1 valor)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. A Entidade Regional de Turismo do Algarve adotou a denominação de Região de Turismo do Algarve___ (V) (0,25 Valores)
2. A Região de Turismo do Algarve é uma pessoa coletiva pública ____ (V) (0,25 Valores)
3. A RTA tem como atribuição definir os objetivos da política nacional para o turismo ___(F) (0,25 Valores)
4. A RTA é composta por quatro órgãos ____ (V) (0,25 Valores)

Grupo II – Direitos e deveres dos trabalhadores – (0,50 valores)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. O trabalhador deve guardar lealdade ao empregador ____ (V) (0,25 valores)
2. O empregador tem o poder de exercer pressão sobre o trabalhador para influir desfavoravelmente nas condições de trabalho ____ (F) (02,5 valores)

Grupo III - Regime de férias, faltas e licenças dos trabalhadores – (1 valor)

Das frases abaixo, indique qual é a verdadeira ou falsa (V ou F):

1. Os trabalhadores tem direito a um período de férias retribuídas todos os anos ___(V) (0,25 valores)
2. As férias depois de marcadas não podem ser alteradas ____ (F) (0.25 valores)
3. A falta injustificada constitui violação do dever de assiduidade ____ (V) (0,25 valores)
4. Por nascimento de filho apenas a mãe tem direito a licença parental inicial ___(F) (0,25 valores)

Grupo IV – Marketing e comunicação (17,5 valores)

1. Segundo o Plano Estratégico Nacional de Turismo (PENT) e o Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve (PMETA) 2015-2018, quais os 9 principais produtos turísticos considerados estratégicos para a região do Algarve? (1 Valor)
 - a. Sol e Mar
 - b. Golfe
 - c. Turismo Residencial
 - d. Gastronomia e Vinhos
 - e. Touring cultural e paisagístico

Departamento Operacional

- f. Turismo de Saúde
 - g. Turismo de negócios
 - h. Turismo de natureza
 - i. Turismo náutico
2. Identifique, pelo menos, 3 materiais promocionais (brochuras, guias...) editados pela Região de Turismo do Algarve no âmbito do Turismo de Natureza: (0,5 Valores)
- a. Guia de Turismo de Natureza do Algarve;
 - b. Guia de Percursos Pedestres;
 - c. Guia de Observação de Aves;
 - d. Folheto desdobrável de observação de aves.
3. Identifique, pelo menos, 2 materiais promocionais (brochuras, guias...) editados pela RTA relacionados com a temática "gastronomia e vinhos" da região: (0,5 Valores)
- a. Livro de Cozinha Regional do Algarve;
 - b. Cataplana Algarvia;
 - c. Guia de Vinhos do Algarve
4. No âmbito da estruturação e promoção do turismo de natureza, a Região de Turismo do Algarve criou, em 2015, um evento dedicado exclusivamente a este produto turístico. Qual o nome deste evento e em que consiste? Identifique e descreva sucintamente as 2 principais ações/vertentes da iniciativa. (1,5 Valores)
- a. Algarve Nature Week
 - i. Semana c/ atividades turismo de natureza por toda a região
 - ii. Mostra de turismo de natureza
5. Identifique, pelo menos, 3 suportes de comunicação próprios da Região de Turismo do Algarve utilizados para a divulgação dos eventos que acontecem na região. (0,50 Valores)
- a. Guia Algarve;
 - b. Site Visitalgarve;
 - c. App Algarve Eventos;
 - d. Infoagenda.

6. Identifique os 2 sites oficiais da Região de Turismo do Algarve. (0,50 Valores)
 - a. Portal promocional – www.visitalgarve.pt;
 - b. Portal institucional – www.turismodoalgarve.pt

7. Para além dos sites oficiais, em que outros canais *online* a RTA está presente? (0,50 Valores). Indique pelo menos 2 canais.
 - a. Facebook (visitalgarve, ANW e Desidério)
 - b. Youtube;
 - c. Bloque.

8. A RTA apresentou recentemente 2 aplicações (apps) para dispositivos móveis (Android e IOS). Identifique-as: (1 Valor)
 - a. _____ (App Rota Omíada)
 - b. _____ (App Algarve Eventos)

9. Identifique 5 seções temáticas do guia de eventos mensal editado pela Região de Turismo do Algarve. (1 Valor)
 - a. Música
 - b. Teatro
 - c. Exposições
 - d. Dança
 - e. Desporto
 - f. Festas e Festivais
 - g. Feiras e Mercados
 - h. E Ainda
 - i. Antevisão
 - j. ...

10. Enumere e descreva 2 tendências do setor turístico a nível mundial. (1,5 Valores) identificadas no Plano de Marketing Estratégico para o Turismo do Algarve 2015-2018.
 - a. Millennials;
 - b. Geocaching;
 - c. Slow travel;
 - d. Meios digitais;
 - e. Short breaks
 - f. ...

11. Imagine que já se encontra a exercer funções na área de comunicação e imagem da Região de Turismo do Algarve e que esta pretende desenvolver uma campanha publicitária para divulgação do fim de ano na região. Pretende-se, para o efeito, consultar diversas agências de publicidade para apresentação de propostas de desenvolvimento criativo da campanha promocional, bem como para o respetivo plano de meios (aquisição de espaços publicitários).

Apresente o *briefing* a enviar às agências de publicidade para apresentação das propostas. (2,5 Valores)

Elementos que deverão constar obrigatoriamente no *briefing*:

- Objetivos da campanha;
- Quais os serviços pretendidos – desenvolvimento criativo de uma campanha promocional e aquisição de espaços publicitários;
- Tipologia de meios pretendidos – online, imprensa nacional, regional...
- Período da campanha;
- Abrangência territorial da campanha (Nacional – Lisboa, Porto...; Espanha...);
- Tipo de elemento a constar na proposta – layout anúncio, plano de meios...

12. Constituindo-se o portal promocional do Algarve como o principal instrumento de promoção/ divulgação do destino nos meios *online*, quais são para si os principais conteúdos e funcionalidades que o mesmo deverá contemplar, tendo em conta as especificidades da região, bem como as últimas tendências no marketing digital. (3 valores)

Temas a abordar:

- a. Conteúdos: sobre a região – concelhos, demografia, história; principais produtos turísticos; guia de serviços/ base de dados da oferta turística da região; roteiros/rotas; eventos; divulgação das publicações da RTA; Galeria/Multimédia (imagens, vídeos...);
- b. Funcionalidades: site responsive, georreferenciação, *travel planner*; registo *newsletters*; integração c/ CRM; disponibilização de formulários online;...

13. Imagine que a Região de Turismo do Algarve se encontra a organizar um Festival de Gastronomia Regional – valorização da Dieta Mediterrânica (a decorrer no mês de junho 2017 por toda a região) e pretende desenvolver uma campanha de comunicação multimeios para divulgação do evento (a nível regional e nacional).

Apresente proposta de plano de meios adequada à divulgação do evento (com propostas concretas de meios), justificando as suas opções, considerando um orçamento de cerca de 50.000,00€ (IVA incluído). (3,5 Valores)

Deverão apresentar propostas concretas de meios (ex. revista Evasões; Sábado, Diário Notícias...; GPS; Rádio – RFM, Comercial...; Meios Regionais – Barlavento, SulInformação; DiarioOnline; rede de outdoors, Guia Algarve.