

Programa de prova de conhecimentos

Procedimento concursal para admissão de Técnicos Superiores para exercerem funções de Técnico de comunicação e imagem

- Atribuições e competências da Região de Turismo do Algarve;
- Direito e deveres dos trabalhadores;
- Regime de férias, faltas e licenças dos trabalhadores;
- Demonstração de conhecimentos relacionados com a área de turismo, marketing e comunicação.

Bibliografia

- Lei n.º 33/2013, de 16 de maio:
- http://www.turismoalgarve.pt/ficheirosSite/2/2_4_lei_regime_juridico.pdf
- Estatutos da Região de Turismo do Algarve:
- http://www.turismoalgarve.pt/ficheirosSite/2/2_6_rta_despacho_8864_2_013_estatutos.pdf
- Código do Trabalho – Lei n.º 7/2009, de 12 de fevereiro e alterado pelas Leis n.º 5372011, de 14 de outubro e n.º 23/2012 de 25 de junho;
- Plano de Marketing Estratégico do Turismo do Algarve:
<http://biblioteca.turismoalgarve.pt/pesqres.asp?StartRec=0&Base=ISBD&Form=COMP&SortFmt=SORT211&SortOrder=desc&RecPag=35&SearchTxt=%28%22TI+Plano+De+Marketing+Estrategico+P%22%2B%22TI+Plano+De+Marketing+Estrategico+%24%22%29&StartDate=&EndDate=&NewSearch=1&searchtype=advanced>
- www.visitalgarve.pt
- www.turismoalgarve.pt

A prova de conhecimentos reveste a forma escrita, sem consulta, com a duração máxima de 02H00 (duas horas) em local a determinar por estar dependente do número de candidatos admitidos.

19-08-2016 – O Presidente, Desidério Silva

